

LAMPIRAN I**KUESIONER****UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
LAMPIRAN LEMBAR KUESIONER**

Responden Yth,

Saya mahasiswa program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Nama : Silfanni Yurnisya

NIM : 2014-11-079

Saya sedang meneliti Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Frestea di Wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat untuk menyelesaikan Tugas Akhir. Maka dari itu, saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini.

Atas kesediaan saudara/i menjawabnya dengan sesjurnya dan sebaik-baiknya saya mengucapkan terima kasih.

Panduan Pengisian Kuesioner

- ❖ Pertanyaan yang diajukan dan jawaban-jawaban yang diterima semata-mata untuk tujuan penelitian
- ❖ Isi dan pilihlah salah satu jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang diajukan dengan memberi tanda (X) pada setiap jawaban yang anda pilih
- ❖ Pastikan bahwa jawaban-jawaban yang anda berikan adalah jawaban yang jujur, apa adanya dan sesuai dengan kenyataan

Identitas Responden

- a. Umur : ☐ 17 – 20 Tahun
☐ 21 – 25 Tahun
☐ > 25 Tahun
- b. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki
☐ Perempuan
- c. Pendidikan Terakhir : ☐ SMP
☐ SMA
☐ D3
☐ S1
☐ S2
- d. Pekerjaan : ☐ Pelajar
☐ Mahasiswa
☐ Karyawan Swasta

() Wiraswasta

() Pegawai Negeri

() Lainnya

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

Berikan Tanda Silang (X) pada jawaban yang anda anggap paling tepat.

Keterangan:

SS = Sangat Setuju Nilai : 4

S = Setuju Nilai : 3

TS = Tidak Setuju Nilai : 2

STS = Sangat Tidak Setuju Nilai : 1

No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
Motivasi Konsumen					
1	Saya membeli Frestea karena harganya sesuai dengan kualitasnya				
2	Harga Frestea lebih murah dibanding harga Teh Dalam Kemasan Siap Minum yang lain				
3	Saya membeli Frestea ketika saya ingin minum Teh Dalam Kemasan Siap Minum				
Persepsi Konsumen					
4	Kemasan Frestea menarik untuk dilihat				
5	Frestea adalah minuman yang sering muncul di iklan media elektronik maupun iklan media cetak				
6	Tampilan iklan Frestea di TV menarik dan mudah diingat				
Sikap Konsumen					
7	Saya percaya Frestea adalah minuman yang tidak berbahaya				
8	Frestea adalah minuman teh yang mutunya cukup baik				

No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
9	Saya membeli Frestea karena suka dengan produknya				
10	Saya menyukai Frestea karena minumannya menyegarkan				
11	Saya menyukai produk Frestea dibandingkan produk Teh Dalam Kemasan Siap Minum yang lainnya				
12	Ketika sedang berkumpul dengan keluarga atau teman-teman, saya membeli Frestea untuk dinikmati bersama-sama				
Keputusan Pembelian					
13	Saya membeli Frestea karena rasa tehnya beda dari Teh Dalam Kemasan Siap Minum yang lain				
14	Saya membeli Frestea karena varian rasa yang ditawarkan beragam				
15	Merek Frestea sudah terkenal di masyarakat Indonesia				
16	Saya membeli Frestea karena sedang populer dikalangan masyarakat				
17	Saya memutuskan untuk membeli Frestea setelah membandingkannya dengan produk Teh Dalam Kemasan Siap Minum Lainnya				
18	Menurut saya Frestea mudah didapatkan				
19	Fretea banyak dijual di pusat perbelanjaan/warung-warung				
20	Saya yakin akan keputusan saya membeli Frestea				
21	Saya akan tetap membeli Frestea walaupun harganya naik				
22	Saya akan membeli Frestea secara terus-menerus				